



FAQ - Prescrizioni antincendio AICAA

-
- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Norma antincendio | <input checked="" type="checkbox"/> Direttiva antincendio | <input type="checkbox"/> Indice |
| <input type="checkbox"/> Nota esplicativa antin. | <input type="checkbox"/> Supporti antincendio | <input type="checkbox"/> Stato della tecnica |

Titolo / articolo / cifra / punto: 25-03 / cifra 3.2 /capoverso 2

Tema: Identificazione degli apparecchi di riscaldamento con il numero di omologazione AICAA

Data: 02.05.2007

No. 25-014i

Pubblicazione per:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Commissioni AICAA | <input type="checkbox"/> Autorità cantonali antincendio | <input checked="" type="checkbox"/> Pubblico |
|--|---|--|

Domanda:

Secondo la cifra 3.2, capoverso 1, gli apparecchi di riscaldamento fabbricati in serie devono essere omologati dall'AICAA. La cifra 3.2, capoverso 2, precisa che bisogna applicare identificazioni fisse (ad es. marchi di conformità AICAA) sugli apparecchi omologati. Secondo la cifra 4.1.13, capoverso 2, per l'installazione e per le distanze di sicurezza in confronto ai materiali combustibili valgono le indicazioni menzionate nell'omologazione AICAA. Per le autorità antincendio non è possibile in pratica – in particolare per gli apparecchi di riscaldamento e i caminetti – giudicare in base al marchio di conformità a quale omologazione il prodotto corrisponde e quali sono le distanze di sicurezza da rispettare. Sarebbe quindi auspicabile indicare esplicitamente il numero di omologazione AICAA sulla targhetta segnaletica dell'apparecchio o sul marchio di conformità.

Risposta:

E' effettivamente auspicabile indicare il numero di omologazione AICAA sugli apparecchi di riscaldamento. Il numero di omologazione deve essere indicato sulla targhetta segnaletica. L'AICAA sta esaminando la possibilità di integrare il numero di omologazione nel marchio di conformità.

L'AICAA informerà con una circolare le associazioni interessate e le autorità cantonali antincendio.